

Programma Evento
NUORO TRAVEL WEEK
DESTINAZIONE TURISTICA NUORESE OGLIASTRA
E DESTINAZIONE SARDEGNA INSIEME AL LAVORO

Nuoro, 24-27 ottobre, UniNuoro

Day 1
Mercoledì 24 ottobre
Focus sui temi guida

12,00-13,00 Inaugurazione Nuoro Travel Week 2018

Costantino Tidu, Amministratore straordinario Provincia di Nuoro
Barbara Argiolas, Assessore al Turismo Regione Sardegna
Andrea Soddu, Sindaco Comune di Nuoro
Agostino Cicalò, Presidente della Camera di Commercio
Fabrizio Mureddu, Commissario straordinario Uninuoro
Giuseppe Giaccardi, consulente di strategia

ISCRIVITI QUI:

<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-inaugurazione-di-nuoro-travel-week-2018-51207034619>

14,00-16,00

Lectio magistralis "Cultura driver di sviluppo"

Patrizia Asproni - Founder e presidente della Fondazione Industria e Cultura, Roma, Presidente Museo Marino Marini, Firenze.

ISCRIVITI QUI:

<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-lectio-magistrale-cultura-driver-di-sviluppo-con-patrizia-asproni-51210284339>

16,00-18,00

Workshop cognitivo "Turismo è digitale, modelli e metodi di web marketing"

Martina Manescalchi, docente web communication UNIBO, Campus di Rimini, e consulente Teamwork.

ISCRIVITI QUI:

<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-workshop-cognitivo-turismo-e-digitale-modelli-e-metodi-di-web-marketing-51210865076>

18,00-20,00

Workshop cognitivo "Turismo, prodotti e destinazioni, le nuove tendenze"

Paola Baldacci, giornalista di Guida Viaggi, consulente BIT Milano per seminari e forum.

ISCRIVITI QUI:

<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-turismo-prodotti-e-destinazioni-le-nuove-tendenze-workshop-cognitivo-51211127862>

Day 2

Giovedì 25 ottobre

Focus su scenari e strumenti

10,00-13,00

Seminario di studi "Risultati delle ricerche su Scenario, Sindaci, Imprese e Attrattori".

Giuseppe Giaccardi, consulente di strategia e Marco Antonioli, analista di ricerca small & big data.

ISCRIVITI QUI:

<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-sardinia-east-land-risultati-delle-ricerche-e-dei-sondaggi-51211456846>

14,00-16,00

Workshop cognitivo "Sviluppo dei collegamenti aerei e dell'offerta di destinazione".

Mario Garau, Routes Development & Airport Consulting Manager, Aeroporto Costa Smeralda Geasar Spa Olbia.

ISCRIVITI QUI:

<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-sviluppo-dei-collegamenti-aerei-e-dellofferta-di-destinazione-51212716614>

16,00-18,00

Workshop cognitivo "Hotel digitale, destinazione e disintermediazione".

Robi Veltroni, direttore Magliano Resort, Borgo Magliano (GR).

ISCRIVITI QUI:

<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-hotel-digitale-destinazione-e-disintermediazione-workshop-cognitivo-51212235174>

18,00-20,00

Workshop cognitivo "Hotel e territori, una strategia globale comune".

Paolo Manca, imprenditore, presidente Federalberghi Sardegna

ISCRIVITI QUI:

<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-hotel-e-territori-una-strategia-globale-comune-workshop-cognitivo-51212565161>

Day 3

Venerdì 26 ottobre

Focus sulla cultura di progetto

10,00-13,00

Lectio magistralis "Cultura e design mediterraneo, la sfida della contemporaneità".

Francesco Schianchi, docente di creatività e design, corso di laurea magistrale alla Scuola di Design, POLIMI.

ISCRIVITI QUI:

<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-cultura-e-design-mediterraneo-la-sfida-della-contemporaneita-51213116811>

14,00-16,00

Workshop di progetto "Destinazione digitale e cambio di narrazione"

Giuseppe Giaccardi, consulente di strategia e Simone Tatti, consulente di comunicazione.

ISCRIVITI QUI:

<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-destinazione-digitale-e-cambio-di-narrazione-workshop-di-progetto-51213247201>

16,00-18,00

Workshop cognitivo "Arte, cultura e turismo tra Sardegna, Europa e Mediterraneo".

Luigi Fassi, direttore MAN Nuoro.

ISCRIVITI QUI:

<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-arte-cultura-e-turismo-tra-sardegna-europa-e-mediterraneo-51213516005>

18,00-20,00

Workshop di progetto "Guide ambientali e nuovi servizi di accessibilità e protezione".

Giuseppe Giaccardi, consulente di strategia e Simone Tatti, consulente di comunicazione.

ISCRIVITI QUI:

<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-guide-ambientali-e-nuovi-servizi-di-accessibilita-e-protezione-workshop-51213400660>

Day 4

Sabato 27 ottobre

Focus sul mondo

10,00-11,30

Workshop cognitivo "Big, open & accessible data for tourism".

Piero Pili, responsabile del Programma di ricerca Internet of Things & Energy Efficiency Technologies e del Progetto Airport4All, CRS4 Cagliari.

ISCRIVITI QUI:

<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-big-open-e-accessible-data-for-tourism-workshop-cognitivo-con-piero-pili-51212038586>

11,30-13,00

Workshop cognitivo "Guest Intelligence, come migliorare la redditività turistica internazionale".

Wilma Vanni, Sales Director ReviewPro Barcellona,

ISCRIVITI QUI:

<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-guest-intelligence-come-migliorare-la-redditivita-turistica-internazionale-51212818920>

14,30-17,00

Lectio magistralis "Persone, innovazione e tecnologia, la sfida globale del turismo nell'era migrante"

Rodolfo Baggio, astrofisico con PHD in Tourism Management dell'Università del Queensland (Australia), docente e coordinatore Area Tecnologie e Strategie Digitali al Master in Economia del Turismo e Research Fellow del Centro Dondena per la Ricerca sulle Dinamiche Sociali e Politiche Pubbliche dell'Università Bocconi di Milano.

ISCRIVITI QUI:

<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-persone-innovazione-e-tecnologia-la-sfida-globale-del-turismo-51212973382>

E PER CONCLUDERE IN BELLEZZA

dalle 17,00 alle 20,00 "Nuoro Travel Week 2018 Happy End"

Un momento conviviale con spazi musicali e di intrattenimento.

Saluti con brindisi e rinfresco finali."